



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Apresentação

Apresentação..... 02

Marca

A Marca..... 03

Marca Registrada..... 04

Logotipo

Padrões..... 05

Restrições de Tamanho..... 06

Interferências com o Logotipo..... 07

Formas Incorretas..... 08

Cores..... 09

Fundos Especiais..... 10

SAE International..... 11

Logotipo SAE BRASIL 25 anos..... 13

Eventos

Exemplos..... 14

Brindes e Ítens Especiais..... 15

Materiais Impressos

Cartão de Visita / Envelope..... 16

Papel Timbrado..... 17

Certificado..... 18

Releases Imprensa..... 19

Publicações..... 20

Materiais Eletrônicos

Templates (ppt)..... 21

Divulgação Eletrônica..... 22

Páginas de Internet/Mídias Sociais..... 23

IDENTIDADE VISUAL

As regras e as especificações contidas neste manual não devem ser consideradas voluntárias ou flexíveis, nem devem ser distorcidas para servir ao gosto pessoal ou a necessidade de uma única afiliada.

APRESENTAÇÃO

Um programa de identidade visual coeso é um dos bens mais valiosos de uma empresa ou entidade. A SAE BRASIL possui uma marca forte e reconhecida em toda comunidade da mobilidade e necessita manter uma identidade consistente com a sua importância no meio.

Para isso foram criados padrões para o uso e tratamento da marca SAE BRASIL, assim como o uso do logotipo e de elementos visuais para a publicação, folhetos e itens especiais. Quando usados corretamente, os elementos de identidade criam uma visão única e ajudam a posicionar a entidade como uma marca cada vez mais forte.

De 1905 à 1916, nos Estados Unidos a sigla SAE representava Sociedade dos Engenheiros Automobilísticos. Em 1916 a amplitude da sigla aumentou com a união entre a Sociedade Americana dos Engenheiros Aeronáuticos, a Sociedade dos Engenheiros de Tratores e a própria SAE. O associado Elmer Sperry criou assim o termo "automotivo" a partir da palavra grega autos (próprio, si mesmo) e da palavra em latim motivus (movimento) representando qualquer forma de veículo auto-propelido. Dessa forma, a denominação SAE passou de Sociedade dos Engenheiros Automobilísticos para Sociedade dos Engenheiros Automotivos.

A percepção do público em geral e as respostas recebidas ao longo de todos esses anos, indicou que a palavra "automotivo" tem sua conotação relacionada a automóveis, entretanto isso não representa adequadamente o nosso universo de abrangência nem todas as atividades desenvolvidas pela SAE. Atualmente o nome SAE, assim como SAE BRASIL, significam organizações que incluem grupos de usuários em todas as formas existentes de mobilidade. A partir desse momento passaremos então a utilizar o nome SAE BRASIL cuja referência será Sociedade de Engenheiros da Mobilidade.

A MARCA

O nome da sociedade fora do Brasil possui três variações:

SAE
SAE International (nos EUA)
Society of Automotive Engineers

No Brasil usamos apenas duas:

SAE BRASIL
Sociedade de Engenheiros da Mobilidade

É essencial o correto uso da marca quando se referir a organização. Quando se referir a entidade SAE BRASIL, usar sempre letras maiúsculas e nunca as seguintes formas: SAE Brasil ou Sae Brasil.

Alguns exemplos do uso incorreto da marca:

SAE Brasil ✘
Sae Brasil ✘
SAE do Brasil ✘
Sociedade dos Engenheiros Automotivos ✘
Sociedade dos Engenheiros Automobilísticos ✘

FORMAS INCORRETAS

SAE BRASIL ✓

FORMA CORRETA



SAE BRASIL - MARCA REGISTRADA

A SAE BRASIL tem seu logo registrado como uma marca. A marca de registro deve aparecer com o logo em todos os materiais impressos. A designação do círculo-R deve ser colocada na direita mais baixa do logo SAE como apresentado abaixo:



A designação do ® deve ser usada em todos os materiais impressos. Não é necessário repetir o ® mais de uma vez. As iniciais SAE BRASIL e o nome "Sociedade de Engenheiros da Mobilidade" foram também registrados.

A denominação SAE BRASIL é utilizada nos envelopes, timbrado, cartões de visita etc. O nome completo Sociedade de Engenheiros da Mobilidade deve ser usado quando for um complemento explicativo da marca.

O logotipo SAE BRASIL deve sempre ser o elemento identificador em todos os materiais impressos e eletrônicos representativos da entidade.

O LOGOTIPO

Padrões do Logotipo

A seguir apresentamos uma visão geral dos padrões da identidade para a marca SAE BRASIL. Você e sua equipe de funcionários devem se familiarizar com estas orientações. A maneira uniforme que nós usamos a identidade corporativa demonstra claramente que todos os departamentos e afiliados devem trabalhar juntos como parte de uma organização unida.

Entidade - Para se referir ao SAE BRASIL cortado pela listra em "negativo" usamos a definição entidade



Seções Regionais - A descrição escrita à direita da entidade .

SAE BRASIL
Seção Regional

SAE BRASIL
Sociedade de Engenharia da Mobilidade
Seção Regional

RESTRICÇÕES DO TAMANHO

O logotipo não deve aparecer ilegível ou apresentar-se menor que 4,8 mm de altura ou 28,5 mm de largura, na proporção 1:6



Proporções

O logotipo da SAE BRASIL deve ser usado sempre em suas proporções originais (altura ou largura).

A altura da entidade SAE é sempre a mesma do país BRASIL. Nunca condense, expanda, ou distorça o logo além de suas proporções originais - altura ou largura. Geralmente pressionando a tecla shift pode-se redimensionar a imagem proporcionalmente.

A fonte que compõe a escrita do logo SAE BRASIL é um desenho personalizado. Portanto, o logo SAE BRASIL **NÃO** deve ser substituído por uma fonte familiar. Essa regra também se aplica às Seções Regionais.

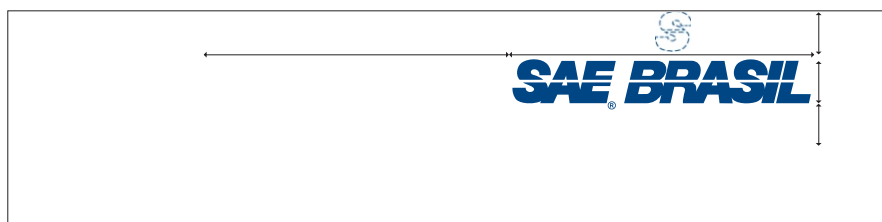
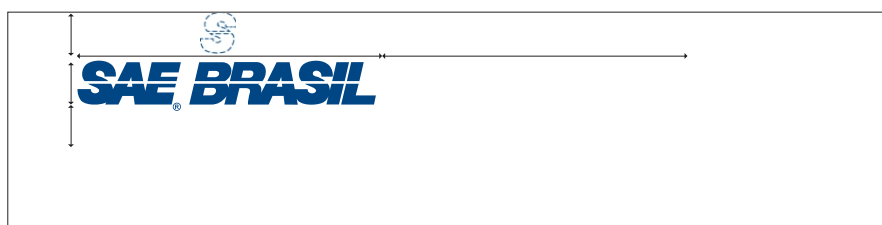
USE SEMPRE O LOGO DA FORMA APRESENTADA NESTE MANUAL.





INTERFERÊNCIAS COM O LOGOTIPO

O espaço para a colocação do logotipo da SAE BRASIL, em qualquer material, deve ser mantido com outras referências, textos, outros logotipos etc. de, no mínimo, a mesma distância do logotipo, seja na altura ou no comprimento. Veja o exemplo abaixo para melhor entender esta regra. Com isso procuramos criar um foco no logotipo SAE BRASIL, sem interferências de outros objetos.



FORMAS INCORRETAS



NUNCA colocar o BRASIL abaixo do SAE



NUNCA usar o logotipo sem preenchimento.



NUNCA substitua fonte no logotipo



NUNCA coloque texto sobre o logotipo



NUNCA mudar a cor do logotipo



NUNCA distorça, comprima e estique o logotipo em hipótese alguma.

CORES

Em qualquer trabalho impresso, a cor do logotipo deverá seguir o padrão abaixo:

Pantone: O pantone referente ao azul SAE BRASIL é o 288C

CMYK: A escala do azul é: 100 C / 65 M / 0 Y / 30 K

Para trabalhos em mídias digitais:

RGB: Vermelho: 0 / Verde: 60 / Azul: 112

Hexadecimal: #003C70



Pantone 288C
C.100 / M.65 / Y.0 / K.30
R.0 / G.60 / B.112

A cor oficial é a representação da marca e deve sempre ser usada em fundo que não reduza o reconhecimento da marca.

Logo em preto



100% Preto



Negativo
100% Preto

FUNDOS ESPECIAIS

O logo da SAE BRASIL deve sempre ser usado em um fundo que não impeça a legibilidade. O departamento de marketing da SAE BRASIL deve ser contatado para determinar e aprovar a legibilidade do logo.

Deve-se estar atento ao usar:

O logotipo na forma positiva com fundo MAIS ESCURO do que 40% de preto (ou densidade equivalente)



O logotipo na forma negativa com fundo MAIS CLARO do que 50% de preto (ou densidade equivalente)



Exemplos de fundos aceitáveis



Exemplos de fundos não aceitáveis





SAE INTERNATIONAL

Uso do logotipo da SAE International

O uso do logotipo da SAE International em conjunto a SAE BRASIL deve ser restrito ao mínimo possível. Ao se referir à entidade internacional em um texto deve-se usar tão somente a seguinte forma: SAE International. Qualquer outra variação não deve ser mais utilizada.



REFERÊNCIA DE LOGOTIPO

Para garantir a melhor qualidade possível na reprodução do logotipo SAE BRASIL, é importante que se utilize a referência apropriada. Não utilize fotocópias do logo, nem referências não oficiais do mesmo.

O logotipo é fornecido pelo departamento de Marketing da SAE BRASIL nos formatos vetoriais e imagem:

- **.eps**
- **.ai**
- **.jpg**

Uso da frase "Sociedade de Engenheiros da Mobilidade".

Nos materiais que se referem a SAE BRASIL como instituição deve-se usar o logotipo em conjunto com a frase "Sociedade de Engenheiros da Mobilidade". Exemplos: cartões de visita.

Anúncios de eventos, fundos de tela para apresentações, camisetas, entre outros não é obrigatório o uso da frase em questão.

LOGOTIPO SAE BRASIL 25 ANOS

O uso do logotipo da SAE BRASIL 25 ANOS é de uso comemorativo para o ano de 2016, e as configurações de aplicação são as mesmas aplicadas ao logotipo oficial da SAE BRASIL.



FUNDOS ESPECIAIS

O logotipo da SAE BRASIL 25 anos deve sempre ser usado em um fundo que não impeça a legibilidade. O departamento de marketing da SAE BRASIL deve ser contatado para determinar e aprovar a legibilidade do logo.

Deve-se estar atento ao usar:

O logotipo na forma positiva com fundo MAIS ESCURO do que 40% de preto (ou densidade equivalente)



O logotipo na forma negativa com fundo MAIS CLARO do que 50% de preto (ou densidade equivalente)



Exemplos de fundos aceitáveis



Exemplos de fundos não aceitáveis



EVENTOS

Exemplos

Eventos não podem ter logotipos próprios com base no logotipo SAE BRASIL. Este tipo de recurso pode causar confusão visual ao nosso público-alvo. Logos que utilizem o logotipo SAE BRASIL e uma consistente tipografia ou estilo serão permitidos desde que sejam criados pela agência de comunicação contratada pela SAE BRASIL.



Todo e qualquer evento referente a SAE BRASIL e suas Seções Regionais deve conter o nome ou o logotipo SAE BRASIL no início do título do evento em todos os materiais impressos, assinaturas e sites na Internet.

Exemplos:

7º Simpósio SAE BRASIL de Materiais - Seção Minas Gerais

7º Simpósio SAE BRASIL de Sistemas de Manufatura - Seção Paraná e Santa Catarina

14º Simpósio SAE BRASIL de Powertrain - Seção Campinas

Simpósio SAE BRASIL Car Body 2016 - Seção São Paulo

Simpósio SAE BRASIL de Robótica 2016 - Seção Minas Gerais

BRINDES E ITENS ESPECIAIS

O logotipo é a maior propriedade da SAE BRASIL. Para desenvolver brindes e outros materiais que irão utilizar o logotipo SAE BRASIL, o departamento de Marketing em conjunto com a agência de comunicação contratada, desenvolverá os layouts para aplicação do logotipo de forma correta

Congresso 2015
SAE BRASIL

São Paulo, 25 de fevereiro de 2016

PRÊMIO SAE BRASIL – MELHOR PAPER NACIONAL

Concedido ao paper 2015-36-0400, com o título "A NEW CLOCK SYNCHRONIZATION ALGORITHM TO COMPENSATE THE INITIAL DE-SYNCHRONIZATION OF CLOCKS BASED ON A DEADBEAT CONTROLLER FOR NETWORKED CONTROL SYSTEMS."

Autores: ELOY MARTINS DE OLIVEIRA JUNIOR E MARCELO LOPES DE OLIVEIRA E SOUZA



FRANK SOWADE
Presidente, SAE BRASIL 2015-2016



ROBERTO CORTES
Presidente, Congresso SAE BRASIL 2015

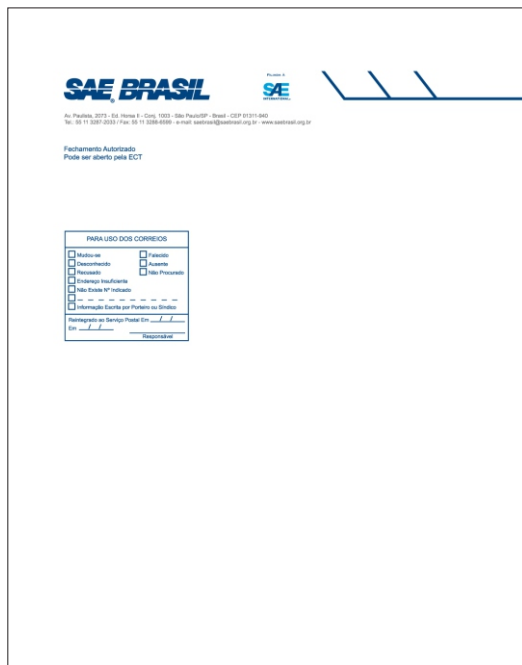
CARTÃO DE VISITA

A diagramação do cartão de visita obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual da SAE BRASIL. Os cartões de visita são usados principalmente pelos colaboradores da entidade no formato abaixo.



ENVELOPE

Comunicações internas, atas de reunião e informativos não devem ser usados com o papel carta padrão. O uso do papel carta padrão refere-se única e exclusivamente às comunicações ao público externo, clientes e afins. Para as Seções Regionais o papel carta padrão é específico e único. Sua utilização deve seguir as mesmas regras apresentadas acima.

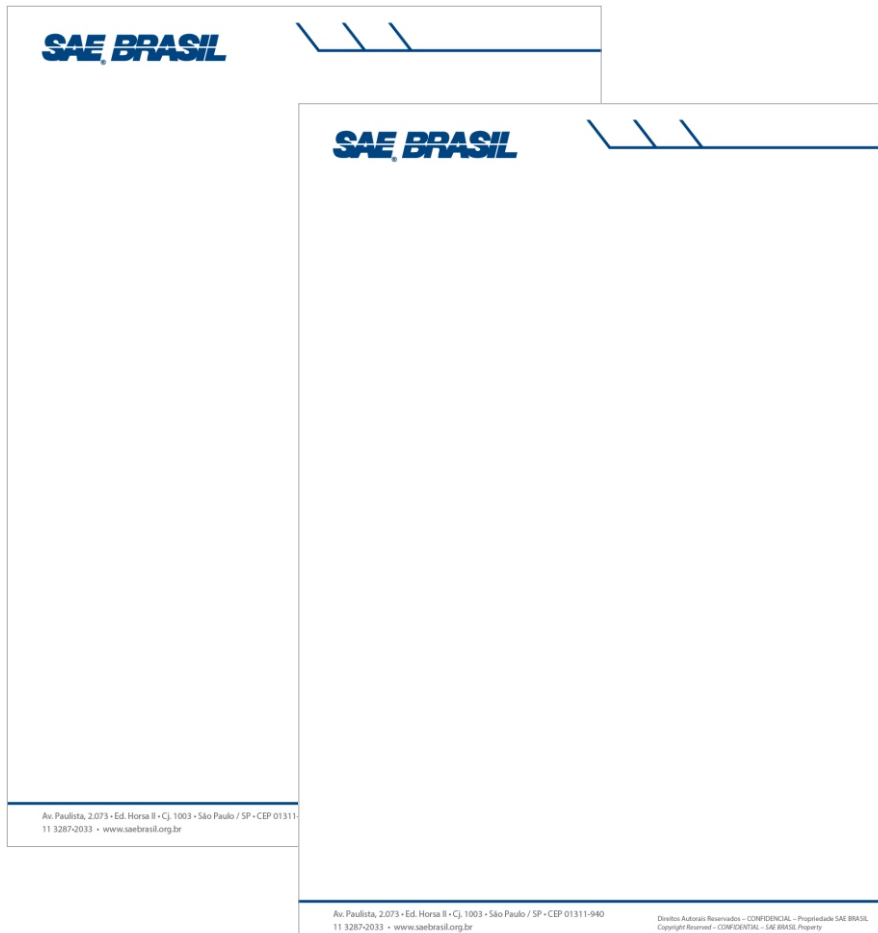




PAPEL TIMBRADO

O papel timbrado de uma empresa é a primeira impressão que uma pessoa tem de uma organização. É importante que esta sensação traduza o seu nível de profissionalismo e qualidade.

Somente a SAE BRASIL e suas Seções Regionais podem utilizar o papel timbrado oficial da entidade. Fotocópias ou outras formas de cópias devem ser usadas apenas para arquivamento interno na entidade. Não se pode fazer alterações de nenhuma forma na diagramação original do timbrado padrão.



CERTIFICADO

Este certificado é de uso exclusivo da SAE BRASIL e é material base para entregas de certificados a quem se destina.



HOTSTAMP



PUBLICAÇÕES, CURSOS E EVENTOS

SAE BRASIL

Os serviços e produtos oferecidos pela SAE BRASIL representam um componente importante na perpetuação da marca no mercado. A marca SAE BRASIL é o que garante a vantagem competitiva na mente das pessoas que se interessam pelos nossos serviços. Isto representa a excelência do conhecimento dos nossos voluntários e colaboradores ao garantir um diferencial competitivo aos nossos produtos. Assim, é essencial que os produtos e serviços oferecidos e seus respectivos materiais de divulgação representem sempre uma identificação única e exclusiva da marca SAE BRASIL, e não um logo secundário que comprometa a marca.

SAE BRASIL 490 11 - R\$ 40 nov/dez 2015

15 ANOS

engenharia automotiva e aeroespacial

versão digitalizada
www.saebrasil.org.br

Mercedes-Benz Concept IAA

Ele muda a aparência e a própria aerodinâmica

Aerodesign
Definidas as equipes que representarão o Brasil nos EUA

SAE BRASIL

FAÇA PARTE SEJA UM ASSOCIADO

e venha construir com a SAE BRASIL a história da engenharia da mobilidade! Fique por dentro das tecnologias, inovações e tendências do setor no Brasil e no mundo.

Conheça os benefícios:

- Aprendizagem e desenvolvimento profissional
- Networking com os líderes da indústria
- Entrada exclusiva nas Sessões Técnicas do Congresso e Mostra SAE BRASIL
- Acesso às publicações da SAE International
- Valores especiais nos eventos promovidos pela entidade
- 6 edições da revista Engenharia Automotiva e Aeroespacial e 12 edições da revista Automotive Engineering, Off-Highway Engineering ou Aerospace & Defense, publicadas pela SAE International
- Participar da Rede Global de Relacionamento SAE: acesso exclusivo ao SAE International EngineerXchange® - The global network for mobility engineers

ASSOCIE-SE!
associacao@saebrasil.org.br | 55 11 3287-2033 r.122

CURSOS

AGENDE-SE PARA OS CURSOS DA SAE BRASIL EM 2016

INVISTA EM SEU FUTURO PROFISSIONAL

Conheça nossa programação e encontre a melhor opção para atualizar seus conhecimentos: cursos presenciais de curta ou de longa duração, *in company*, a distância e cursos modulares.

○ MOTORES	○ MATERIAIS
○ DINÂMICA VEICULAR	○ MANUFATURA
○ PROJETOS	○ ELETRÔNICA EMBARCADA
○ GESTÃO	○ TRANSMISSÕES

ACESSE A NOSSA AGENDA E PROGRAME-SE!
portal.saebrasil.org.br/educacao-continuada/agenda/ano/2016

SAE BRASIL

Para mais informações:
portal.saebrasil.org.br/educacao-continuada
(11) 3287-2033 ext. 115
educacao@saebrasil.org.br

RELEASES PARA IMPRENSA

Para garantir uma maior visibilidade e eficiência das matérias e notas divulgadas para a imprensa e outros órgãos de divulgação, os releases da SAE BRASIL deverão seguir o padrão existente e apresentado abaixo.

Somente as áreas de Marketing e Imprensa poderão utilizar este formato padrão.



Roberto Cortes é presidente do Congresso SAE BRASIL 2015 e da MAN LatinAmerica



Mostra de Tecnologia do Congresso SAE BRASIL 2014

Congresso SAE BRASIL 2015 debate o tema produtividade e inova com espaço às StartUps

Em sua 24ª edição, o Congresso SAE BRASIL será realizado de 22 a 24 de setembro, no pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo

São Paulo, março de 2014 – *“Produtividade e tecnologia: A nova revolução na Indústria da Mobilidade”* é o tema-título este ano do Congresso e Mostra Internacionais SAE BRASIL de Tecnologia da Mobilidade, que será realizado no Pavilhão Azul do Expo Center Norte (rua José Bernardo Pinto 333, Vila Guilherme, São Paulo) de 22 a 24 de setembro.

Maior encontro do gênero no Hemisfério Sul dirigido a engenheiros, executivos, consultores e acadêmicos do setor, o Congresso SAE BRASIL inaugura, em sua 24ª edição, um espaço para a participação de StartUps na Mostra de Tecnologia do evento. O objetivo é atrair empresas iniciantes e inovadoras do segmento da mobilidade, além de alavancar o interesse de novos públicos ligados ao setor.

A inclusão de um novo perfil de empresas ao elenco da Mostra faz parte do programa de melhoria contínua do Congresso, que inclui o deslocamento do maior auditório de apresentações do Congresso para o ambiente da exposição. O Congresso também terá rodadas de negócios para empresas recém-chegadas ao Brasil ou em busca de novos fornecedores, além de parcerias estratégicas com entidades setoriais para aumentar a participação de segmentos, como aeroespacial, ferroviário e agrícola, entre outras ações.

Roberto Cortes, presidente do Congresso SAE BRASIL 2015, explica que essa estratégia, desenvolvida por grupo de profissionais, engenheiros ligados à SAE BRASIL de diferentes segmentos da mobilidade, é oxigenar o evento. “O objetivo é reforçar e aumentar o conteúdo do Congresso e trazer mais públicos interessados nos temas da engenharia”, diz Cortes.

24º Congresso e Mostra Internacionais SAE BRASIL de Tecnologia da Mobilidade - 22 a 24 de setembro 2015
Expo Center Norte - Pavilhão Azul
(rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme, São Paulo)

Companhia de Imprensa

Maria do Socorro Diogo - msdiogo@companhiadeimprensa.com.br
Susete Davi - susete@companhiadeimprensa.com.br
Telefones (11) 4435-0000 – 94984-9581

DIVULGAÇÃO ELETRÔNICA

Somente a SAE BRASIL está autorizada a divulgar a seus associados informações via e-mail ou qualquer outra forma eletrônica. Esta comunicação é feita dentro de padrões estabelecidos por este estudo e reflete o cuidado em manter a qualidade e uniformidade da marca.

Sempre que houver necessidade de criar algum material para divulgação neste formato, contate o departamento de Marketing da SAE BRASIL.

f in

b! JANEIRO 2016

25 anos SAE BRASIL

ENTIDADE | ASSOCIE-SE | ESCRITÓRIO CENTRAL | SEÇÕES REGIONAIS | CURSOS | PROGRAMAS ESTUDANTIS

CHAMADA PARA TRABALHOS

Congresso **2016**
SAE BRASIL

INSCREVA SEU RESUMO ATÉ 22 DE FEVEREIRO

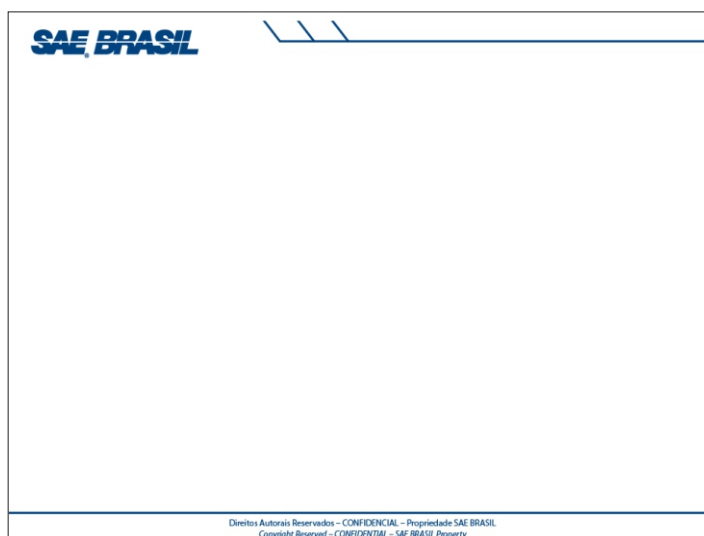
MAIO

Dia 11 e 12 • AGENDE-SE
9º Colloquium Internacional SAE BRASIL de Suspensões e Implementos Rodoviários
Seção Caxias do Sul

Dia 25 • AGENDE-SE
7º Simpósio SAE BRASIL de Sistemas de Manufatura
Seção Paraná e Santa Catarina

TEMPLATE

O material é utilizado habitualmente em reuniões e outras formas de divulgação da entidade.



TEMPLATES EVENTOS

Cada evento possui um formato exclusivo de acordo com sua identidade e deve ser usado sempre que referente ao mesmo



PÁGINAS DE INTERNET

Ninguém está autorizado a desenvolver sites ou páginas para a Internet com conteúdo exclusivo da SAE BRASIL e suas Seções Regionais sem o consentimento prévio do departamento de marketing da SAE BRASIL.

website



Facebook



LinkedIn





DEPARTAMENTO DE MARKETING SAE BRASIL

Para esclarecimento de eventuais dúvidas ou maiores informações entre em contato com o Departamento de Marketing da SAE BRASIL

Marketing

marketing@saebrasil.org.br

Marize Vossen

Gerente de Marketing e Eventos
marize.vossen@saebrasil.org.br

Nicole Silva

Analista de Marketing
nicole.silva@saebrasil.org.br

Telefone

11 3287-2033

Fax

11 3288-6599

SAE BRASIL

Av. Paulista, 2.073 - Ed. Horsa II - Conj. 1003

CEP 01311-940 - São Paulo / SP

www.saebrasil.org.br