

## Informativo 02

Salvador, 01 de junho, 2023.

### Baja SAE Brasil – Regional Nordeste 2023

#### *Modelo dos Entregáveis - Orientações gerais*

Prezados participantes,

Cada entrega deverá abordar todos os tópicos listados no informativo 01.

Este informativo tem como objetivo apenas e somente delimitar o espaço disponível para cada entrega e elucidar alguns pontos específicos. Por isso, não deverá se limitar apenas às recomendações deste documento que se refere apenas ao mínimo esperado pelas equipes no desenvolvimento do projeto.

A entrega deve ter no máximo 15 páginas, com limite específico para cada entrega. Conteúdo entregue fora do limite estabelecido não será considerado, incluindo as tabelas.

A fonte do texto deve ser Times New Roman ou Arial com tamanho 12 e as legendas das imagens, figuras e tabelas tamanho 9.

**As orientações contidas no documento não deverão ser enviadas junto das entregas.**

#### *Orientações para Entrega 1*

Os objetivos estratégicos devem ser desdobrados em metas operacionais para cada subsistema, que devem ser específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e temporais.

A tabela deve ser preenchida com as principais metas definidas pela equipe, mas é importante lembrar que não se deve se limitar apenas a elas. Elas serão analisadas em todas as entregas, com intuito de avaliar e encorajar a equipe a monitorar essas metas ao longo do desenvolvimento do veículo.

A análise de mercado busca entender o mercado em que o veículo está inserido e para isso, é necessário responder uma série de perguntas importantes. Algumas dessas perguntas são:

- *Quais são os principais concorrentes?*
- *Quais as necessidades e desejos dos consumidores?*
- *Qual o tamanho do mercado para o veículo?*
- *Quais são as tendências atuais e futuras do mercado?*
- *Qual o preço médio de venda do veículo?*

O plano de acompanhamento desenvolvido pela gestão permitirá que a equipe monitore o progresso do projeto em relação às metas e objetivos definidos, identifique os potenciais riscos, corrija os erros quando necessário e garanta que o projeto esteja alinhado com as necessidades e expectativas da equipe e do consumidor.

A entrega deverá ter no máximo 3 páginas, incluindo as tabelas de metas e cabeçalho de identificação da equipe. Conteúdo fora do limite estabelecido não será considerado.

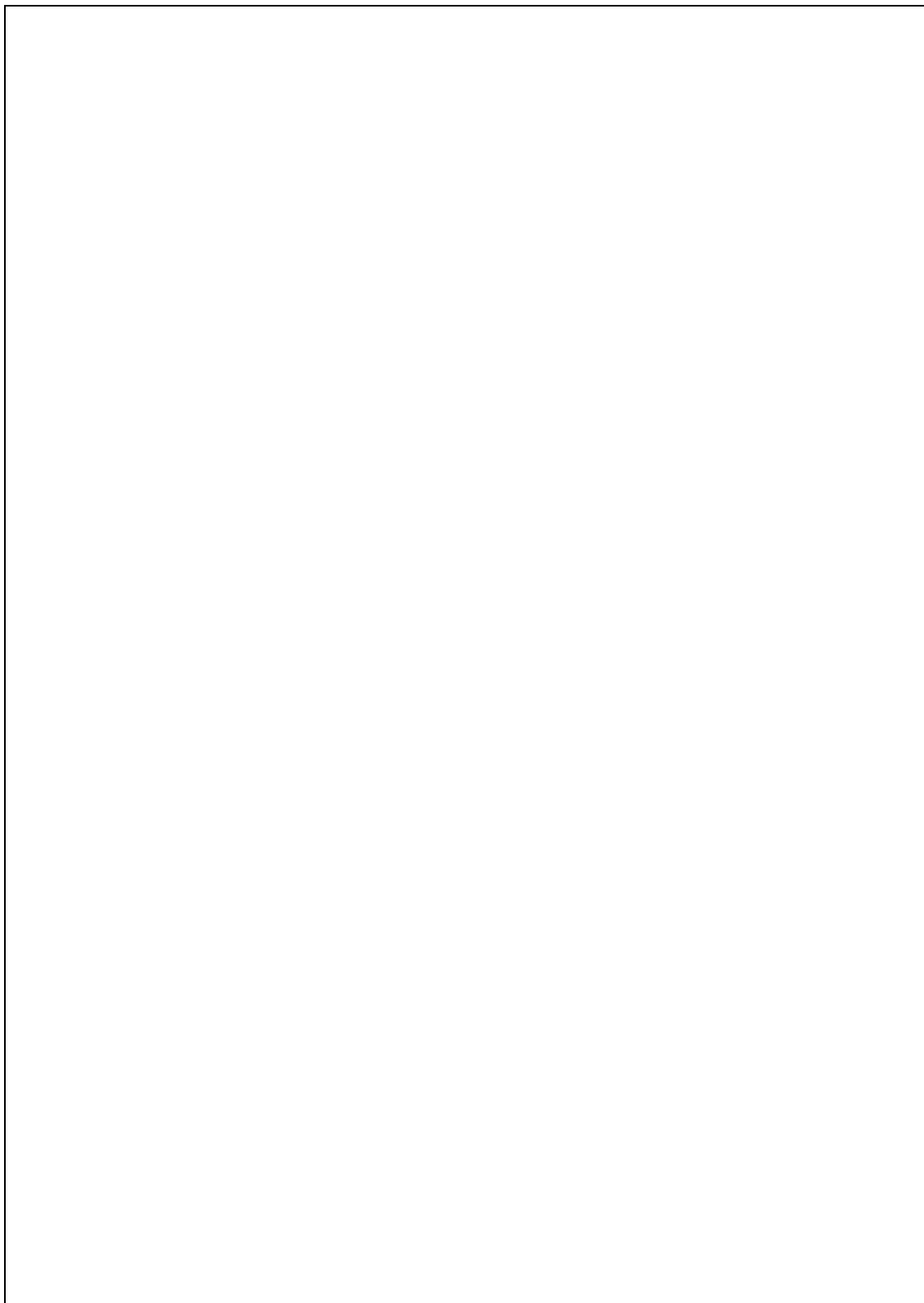
#### *Entrega 1*

<b>Universidade</b>	
<b>N. do veículo</b>	
<b>Nome do capitão (a)</b>	
<b>Nome do professor(a)</b>	

Metas gerais do veículo

<b>Parâmetros</b>	<b>Metas definidas</b>
Força trativa máxima (N)	
Raio de giro (mm)	
Distância de frenagem (mm)	
Largura (mm)	
Distância entre eixos (mm)	
Massa total (Kg)	
Distância ao solo sem condutor (mm)	
Custo total(R\$)	
Metas adicionais	Adicionar outras metas da equipe para o veículo e subsistemas

Entrega 1: Escopo do Projeto



## *Orientações para entrega 2*

As análises e os cálculos devem avaliar o desempenho do veículo, dos sistemas e/ou dos componentes em relação às metas definidas. Para isso, a equipe pode recorrer às ferramentas disponíveis, como: cálculos analíticos, testes em bancada, simulações virtuais etc.

A tabela deve ser preenchida com os resultados alcançados nas análises, mas é importante lembrar que não se deve se limitar apenas a eles e que os resultados não são suficientes para esclarecimento dos estudos realizados. A equipe deve demonstrar a capacidade de interpretação dos resultados e apresentar detalhamento nas informações das análises, quando aplicável, como condições de contorno, geometria, tipo de malha e recomendações futuras.

A equipe de gestão deverá demonstrar as avaliações realizadas seguindo o plano definido na fase anterior, apontando os principais ganhos e mostrando indicadores e evidências das avaliações.

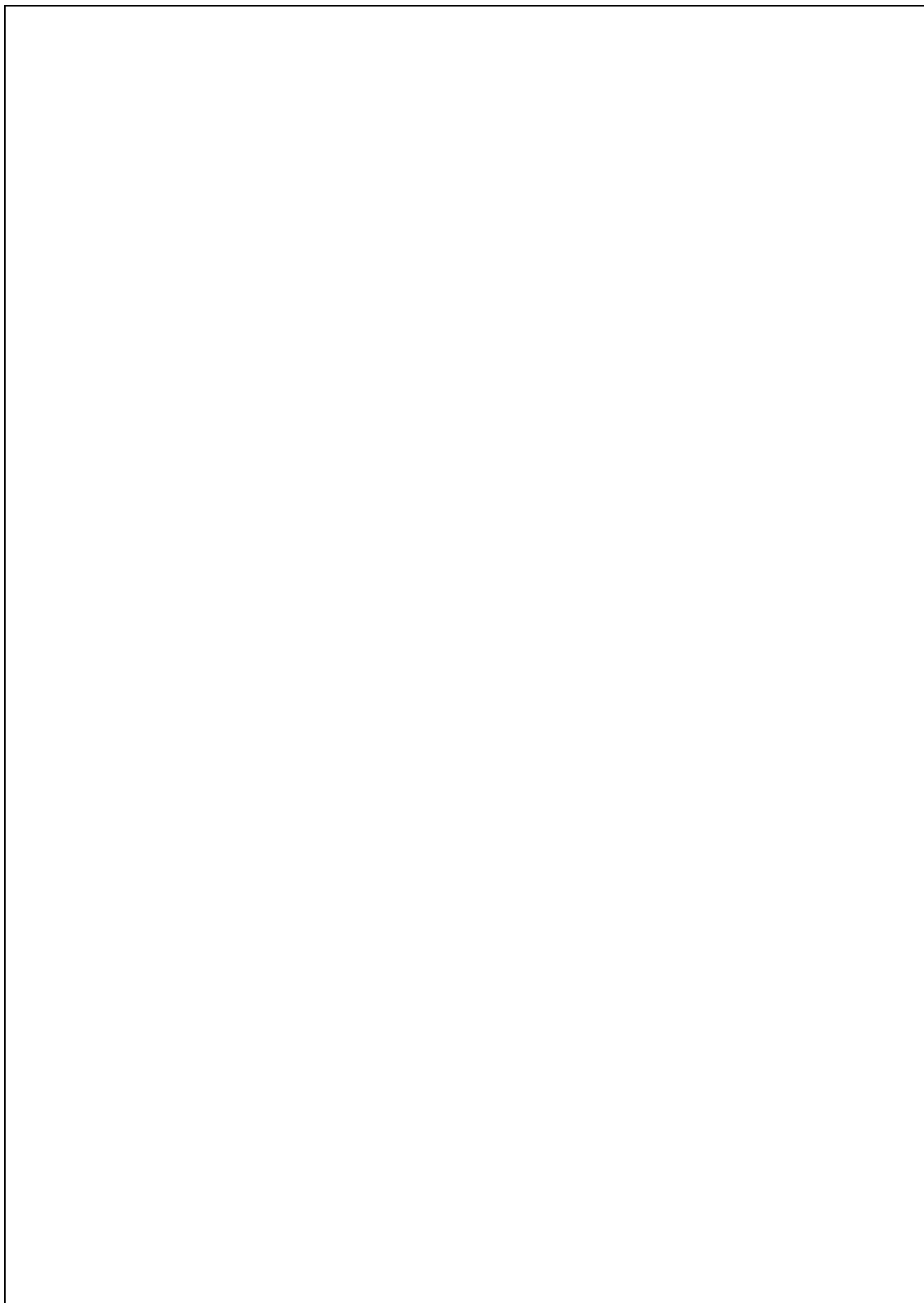
A entrega deverá ter no máximo 5 páginas, incluindo as tabelas de metas e cabeçalho de identificação da equipe. Conteúdo fora do limite estabelecido não será considerado.

## Entrega 2

<b>Universidade</b>	
<b>N. do veículo</b>	
<b>Nome do capitão (a)</b>	
<b>Nome do professor(a)</b>	

<b>Parâmetros</b>	<b>Metas definidas</b>	<b>Resultados das análises</b>	<b>Margem de erro (%)</b>
Força trativa máxima (N)			
Raio de giro (mm)			
Distância de frenagem (mm)			
Largura (mm)			
Distância entre eixos (mm)			
Massa total (Kg)			
Distância ao solo sem condutor (mm)			
Custo total(R\$)			
Metas adicionais			

### Entrega 2: Análises e cálculos



### **Orientações para entrega 3**

Os resultados obtidos nos testes do veículo completo devem ser apresentados seguido das respectivas comparações com as metas estabelecidas na primeira entrega e simuladas na segunda entrega. Convém também colocar gráficos, tabelas e/ou imagens dos testes para auxiliar na apresentação dos resultados e na metodologia do teste.

Estas comparações devem ser feitas destacando as evoluções no projeto, melhorias alcançadas nos processos de fabricação (se houver) e os testes e validações realizados.

Além do mais, se atente as diferenças nas definições de custos, onde:

- Custo planejado refere-se aos custos alocados na fase inicial do projeto;
- Custo efetivo refere-se aos custos executados durante a construção do veículo que irá para a competição;
- Custo protótipo refere-se ao custo estimado do veículo, considerando a aquisição e manufatura de todos os componentes utilizados.
- Custo de produção refere-se ao custo estimado dos componentes e processos produtivos envolvidos para produção em larga escala do protótipo.

A equipe de marketing deve elaborar o Plano de Negócios completo, que deve possuir, no mínimo, as informações abaixo:

- Análise de Mercado;
- Estrutura de Produção;
- Planejamento de Vendas e Marketing;
- Investimentos Financeiros;
- Retorno do Investimento.

E por fim, avaliando os resultados alcançados no projeto atual, a equipe deverá responder a seguinte pergunta: **“Qual posição a equipe alcançaria na Competição Nacional anterior?”**.

A entrega deverá ter no máximo 7 páginas, incluindo as tabelas de metas e cabeçalho de identificação da equipe. Conteúdo fora do limite estabelecido não será considerado.

## Entrega 03

<b>Universidade</b>	
<b>N. do veículo</b>	
<b>Nome do capitão (a)</b>	
<b>Nome do professor(a)</b>	

<b>Parâmetros</b>	<b>Metas definidas</b>	<b>Resultados das análises</b>	<b>Resultados das validações</b>	<b>Margem de erro - validações x meta (%)</b>
Força trativa máxima (N)				
Raio de giro (mm)				
Distância de frenagem (mm)				
Largura (mm)				
Distância entre eixos (mm)				
Massa total (Kg)				
Distância ao solo sem condutor (mm)				
Custo total(R\$)				
Metas adicionais				

### Testes e Validações:



