

Informativo 02

Salvador, 01 de junho, 2023.

Baja SAE Brasil – Regional Nordeste 2023

Modelo dos Entregáveis - Orientações gerais

Prezados participantes,

Cada entrega deverá abordar todos os tópicos listados no informativo 01.

Este informativo tem como objetivo apenas e somente delimitar o espaço disponível para cada entrega e elucidar alguns pontos específicos. Por isso, não deverá se limitar apenas às recomendações deste documento que se refere apenas ao mínimo esperado pelas equipes no desenvolvimento do projeto.

A entrega deve ter no máximo 15 páginas, com limite específico para cada entrega. Conteúdo entregue fora do limite estabelecido não será considerado, incluindo as tabelas.

A fonte do texto deve ser Times New Roman ou Arial com tamanho 12 e as legendas das imagens, figuras e tabelas tamanho 9.

As orientações contidas no documento não deverão ser enviadas junto das entregas.

Orientações para Entrega 1

Os objetivos estratégicos devem ser desdobrados em metas operacionais para cada subsistema, que devem ser específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e temporais.

A tabela deve ser preenchida com as principais metas definidas pela equipe, mas é importante lembrar que não se deve se limitar apenas a elas. Elas serão analisadas em todas as entregas, com intuito de avaliar e encorajar a equipe a monitorar essas metas ao longo do desenvolvimento do veículo.

A análise de mercado busca entender o mercado em que o veículo está inserido e para isso, é necessário responder uma série de perguntas importantes. Algumas dessas perguntas são:

- *Quais são os principais concorrentes?*
- *Quais as necessidades e desejos dos consumidores?*
- *Qual o tamanho do mercado para o veículo?*
- *Quais são as tendências atuais e futuras do mercado?*
- *Qual o preço médio de venda do veículo?*

O plano de acompanhamento desenvolvido pela gestão permitirá que a equipe monitore o progresso do projeto em relação às metas e objetivos definidos, identifique os potenciais riscos, corrija os erros quando necessário e garanta que o projeto esteja alinhado com as necessidades e expectativas da equipe e do consumidor.

A entrega deverá ter no máximo 3 páginas, incluindo as tabelas de metas e cabeçalho de identificação da equipe. Conteúdo fora do limite estabelecido não será considerado.

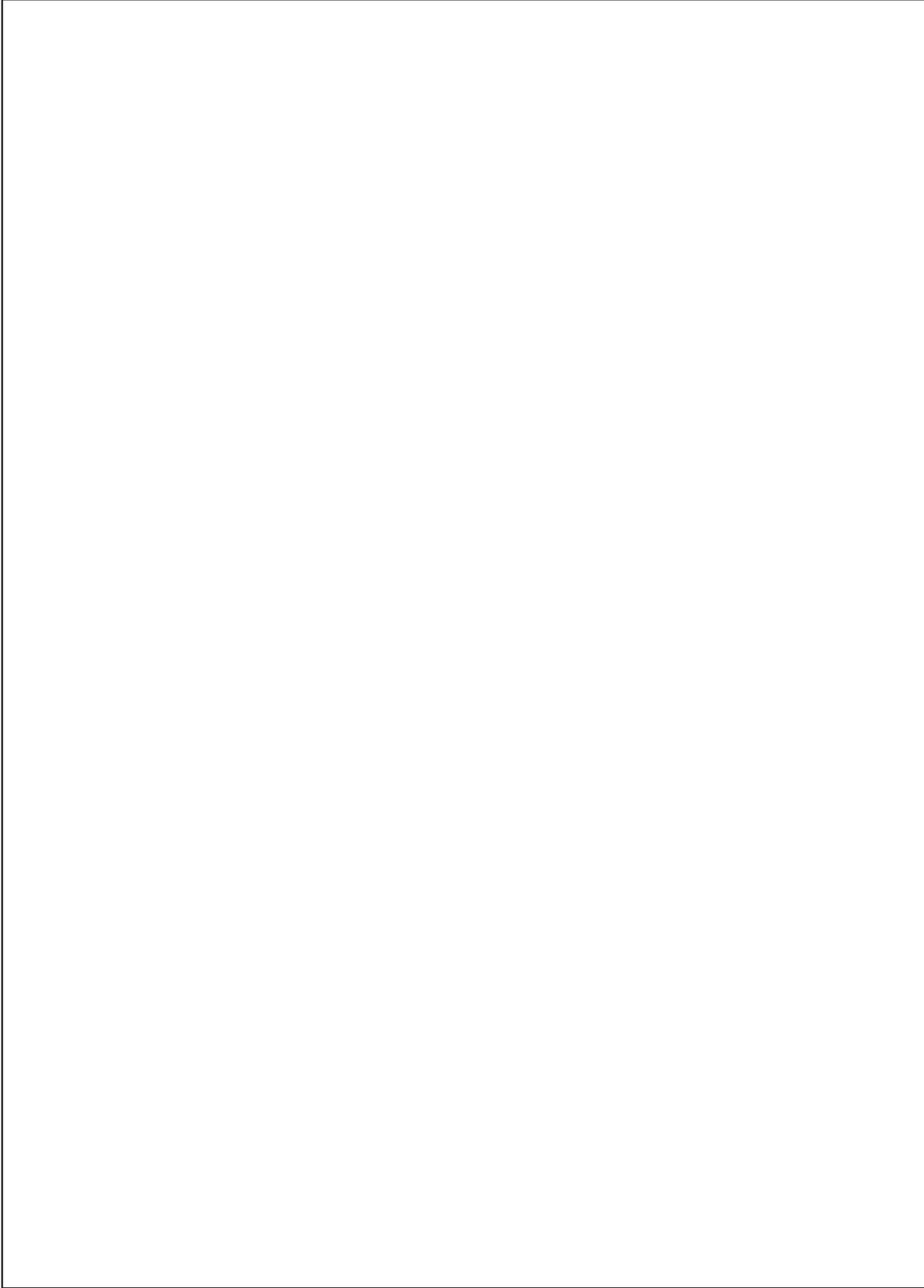
Entrega 1

Universidade	
N. do veículo	
Nome do capitão (a)	
Nome do professor(a)	

Metas gerais do veículo

Parâmetros	Metas definidas
Força trativa máxima (N)	
Raio de giro (mm)	
Distância de frenagem (mm)	
Largura (mm)	
Distância entre eixos (mm)	
Massa total (Kg)	
Distância ao solo sem condutor (mm)	
Custo total(R\$)	
Metas adicionais	Adicionar outras metas da equipe para o veículo e subsistemas

Entrega 1: Escopo do Projeto



Orientações para entrega 2

As análises e os cálculos devem avaliar o desempenho do veículo, dos sistemas e/ou dos componentes em relação às metas definidas. Para isso, a equipe pode recorrer às ferramentas disponíveis, como: cálculos analíticos, testes em bancada, simulações virtuais etc.

A tabela deve ser preenchida com os resultados alcançados nas análises, mas é importante lembrar que não se deve se limitar apenas a eles e que os resultados não são suficientes para esclarecimento dos estudos realizados. A equipe deve demonstrar a capacidade de interpretação dos resultados e apresentar detalhamento nas informações das análises, quando aplicável, como condições de contorno, geometria, tipo de malha e recomendações futuras.

A equipe de gestão deverá demonstrar as avaliações realizadas seguindo o plano definido na fase anterior, apontando os principais ganhos e mostrando indicadores e evidências das avaliações.

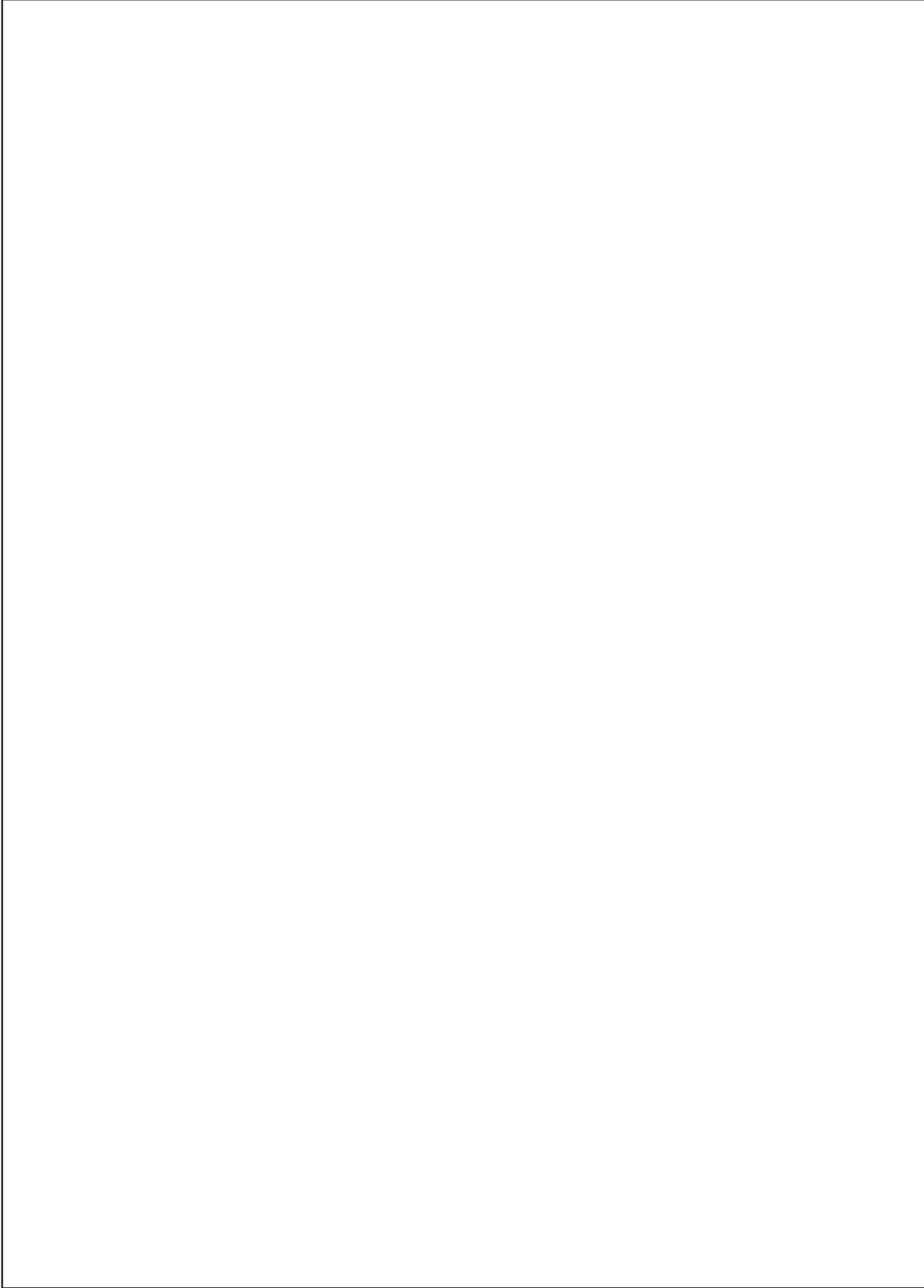
A entrega deverá ter no máximo 5 páginas, incluindo as tabelas de metas e cabeçalho de identificação da equipe. Conteúdo fora do limite estabelecido não será considerado.

Entrega 2

Universidade	
N. do veículo	
Nome do capitão (a)	
Nome do professor(a)	

Parâmetros	Metas definidas	Resultados das análises	Margem de erro (%)
Força trativa máxima (N)			
Raio de giro (mm)			
Distância de frenagem (mm)			
Largura (mm)			
Distância entre eixos (mm)			
Massa total (Kg)			
Distância ao solo sem condutor (mm)			
Custo total(R\$)			
Metas adicionais			

Entrega 2: Análises e cálculos



Orientações para entrega 3

Os resultados obtidos nos testes do veículo completo devem ser apresentados seguido das respectivas comparações com as metas estabelecidas na primeira entrega e simuladas na segunda entrega. Convém também colocar gráficos, tabelas e/ou imagens dos testes para auxiliar na apresentação dos resultados e na metodologia do teste.

Estas comparações devem ser feitas destacando as evoluções no projeto, melhorias alcançadas nos processos de fabricação (se houver) e os testes e validações realizados.

Além do mais, se atente as diferenças nas definições de custos, onde:

- Custo planejado refere-se aos custos alocados na fase inicial do projeto;
- Custo efetivo refere-se aos custos executados durante a construção do veículo que irá para a competição;
- Custo protótipo refere-se ao custo estimado do veículo, considerando a aquisição e manufatura de todos os componentes utilizados.
- Custo de produção refere-se ao custo estimado dos componentes e processos produtivos envolvidos para produção em larga escala do protótipo.

A equipe de marketing deve elaborar o Plano de Negócios completo, que deve possuir, no mínimo, as informações abaixo:

- Análise de Mercado;
- Estrutura de Produção;
- Planejamento de Vendas e Marketing;
- Investimentos Financeiros;
- Retorno do Investimento.

E por fim, avaliando os resultados alcançados no projeto atual, a equipe deverá responder a seguinte pergunta: **“Qual posição a equipe alcançaria na Competição Nacional anterior?”**.

A entrega deverá ter no máximo 7 páginas, incluindo as tabelas de metas e cabeçalho de identificação da equipe. Conteúdo fora do limite estabelecido não será considerado.

Entrega 03

Universidade	
N. do veículo	
Nome do capitão (a)	
Nome do professor(a)	

Parâmetros	Metas definidas	Resultados das análises	Resultados das validações	Margem de erro - validações x meta (%)
Força trativa máxima (N)				
Raio de giro (mm)				
Distância de frenagem (mm)				
Largura (mm)				
Distância entre eixos (mm)				
Massa total (Kg)				
Distância ao solo sem condutor (mm)				
Custo total(R\$)				
Metas adicionais				

Testes e Validações:

