

Informativo 08

São Paulo, 06 de Maio de 2023.

Diretrizes Prova de Apresentação – 19ª Competição FSAEB 2023

Inovar é mais do que um caminho, é oxigênio que faz empresas sobreviverem, se transformarem e evoluírem. A grande pergunta é como levá-la para o dia a dia?

Com o cliente cada vez mais no controle do processo de compra e com mais opções de marcas, produtos e serviços, empresas que não investirem em inovação, cairão no marasmo da mesmice. Melhorar o que já existe ou criar algo novo são movimentos necessários para empresas que querem colocar mais valor no que vendem e assim fugir da comparação com seus concorrentes.

Sua empresa definiu como uma das principais estratégias para o próximo período investir em inovação, para melhorar os resultados gerais.

Para isso um grupo deve ser definido para conduzir esse processo internamente. Você, como um engenheiro com perfil muito empreendedor e inovador, que adora transformar problemas em soluções ficou responsável por este processo na empresa.

Esse grupo tem como objetivo identificar oportunidades e analisar a viabilidade de desenvolver novos negócios, novos produtos e/ou novas fontes de receitas com soluções inovadoras que podem trazer grandes ganhos ou até mesmo a continuidade do seu negócio / sua empresa.

Entre as diretrizes da empresa, está a necessidade de considerar no projeto de inovação as seguintes premissas:

- Governança
- Sustentabilidade no negócio
- Meio ambiente (redução impactos em relação ao cenário atual, diretrizes verdes europeia, etc.)
- Estratégias de negócio / mercado
- Impacto do negócio – interação com o negócio atual da empresa (como a inovação proposta irá interagir com os negócios atuais da empresa)

Após a definição do projeto, deve considerar a prospecção de alavancagem do negócio visando os melhores retornos de acordo com as premissas definidas e negócio da empresa.

Lembre-se: a empresa tem relação com o projeto do Fórmula SAE.

Entregas:

Sua tarefa será a de apresentar com sua ideia e a análise da viabilidade ao Conselho (composto por Executivos e Investidores) em 2 etapas:

A) Análise preliminar da proposta de inovação preenchendo o formulário F01 – A3 - proposta preliminar conforme data definida no Informativo 03.

B) Um Business Plan completo, presencialmente no dia 05/08/2023.

Diretrizes para as 2 etapas:

Etapa A: Formulário F01 – A3 - proposta preliminar para validação com o Conselho para seguir com o projeto.

Deve ser entregue no link do Informativo 03, com a nomenclatura correta, conforme padrão a seguir:

NºCarro_NomeEquipe_NomeFaculdade

O formulário é um guia para orientar o grupo de inovação da empresa para a apresentação, contemplando os itens mínimos que devem ser considerados e serão avaliados pelo Conselho antes da apresentação presencial. Ele também será avaliado e comparado durante a apresentação presencial.

O preenchimento do formulário deve ser o mais próximo possível do que será apresentado na reunião presencial com o Conselho.

No preenchimento do formulário, deve considerar algumas premissas:

- Não alterar o formato do documento. O padrão é em A3, e as colunas e linhas não devem ser inseridas ou ajustadas pois na impressão podem ficar desconfiguradas e/ou ilegíveis.

- Preencher corretamente os campos do formulário padrão conforme diretrizes a seguir:

1. Introdução e objetivos:

Neste campo deve ser definido o objetivo da proposta de melhoria com base em inovação. É importante considerar que, pelo menos no primeiro momento, é algo complementar ao negócio atual da empresa e isso deve estar claro.

A estratégia para a implementação deve ser definida, formalizando a estrutura que será utilizada (parcerias, área específica, área multidisciplinar, entre outras opções de estrutura organizacional) com as devidas justificativas para a escolha.

2. Inovação e Mercado:

Neste campo deve ser descrito de forma resumida e consistente a inovação a ser implementada, a forma de interação com o negócio atual, canal de vendas, tamanho do mercado prospectado, etc.

3. Estratégia de Inovação e Modelo de Negócios:

A estratégia de inovação inclui a governança do projeto, garantindo políticas e responsabilidades bem definidas, a sustentabilidade do negócio, considerando a contribuição

da inovação para a eficiência do negócio e o impacto ambiental, levando em conta materiais sustentáveis e processos de fabricação, quando aplicável.

O impacto no negócio envolve a expansão do portfólio e a atração de novos clientes. A proposta de valor consiste em oferecer um produto ou serviço, ou forma de produzir.

Podem ser considerados o relacionamento com clientes, suporte técnico e treinamento, parcerias-chave com fornecedores e instituições de pesquisa, atividades e recursos-chave como P&D, design, fabricação e vendas.

4. Implementação e Análise Financeira:

A implementação consiste em um plano de ação consistente e abrangente, que demonstre os impactos financeiros no negócio como um todo. Deve considerar uma gestão de riscos incluindo a identificação e mitigação de riscos técnicos e de mercado.

Devem considerar indicadores-chave de desempenho (KPIs) que demonstrem a eficiência do negócio e impacto na satisfação dos clientes e demais stakeholders, demonstrando a viabilidade do negócio. KPIs devem ser definidos e propostos com metas a serem atingidas em determinado prazo estipulado.

Neste campo também deve ser demonstrado a análise financeira projeções financeiras, análise de viabilidade e estratégia de alavancagem e outros indicadores de desempenho aplicáveis e relevantes para o negócio em questão.

5. Conclusão:

Os passos futuros e oportunidades de crescimento incluem a expansão para outros segmentos do mercado e o aprimoramento contínuo da tecnologia.

Neste campo é importante descrever as conclusões de viabilidade e riscos para a melhoria de inovação proposta, os ganhos esperados considerando o plano de ação e as demais informações levantadas e descritas nos itens anteriores.

Etapa B: Apresentação presencial da inovação definida.

A apresentação ocorrerá conforme cronograma específico a ser divulgado.

A prova consiste em:

- 5 minutos para preparação e organização;
- 10 minutos de apresentação: Deve ser priorizado na apresentação dados relevantes e consistentes para o negócio a ser apresentado, incluindo parte técnica, quando esta for relevante para o negócio. Deve-se estar preparado para todas as linhas de questionamentos, técnico ou negócios/financeiro.
- 5 minutos de perguntas e respostas. O grupo pode apresentar materiais suporte, gráficos, tabelas, estudos, testes, pesquisas, etc. para dar suporte e embasamento ao responder às questões realizadas. Não é obrigatório material suporte, mas pode auxiliar na demonstração dos dados e informações.
- 5 minutos de feedback.

O responsável pela apresentação deve estar preparado para contingências necessárias, como

backups de material, material suporte para os dados apresentados, recursos alternativos no caso de falhas nos equipamentos, etc.

Dicas:

- Ferramentas específicas podem ser apresentadas, e deve ser considerada sua correta aplicação e consistência de dados. Ex.: 5W2H, SWOT, ferramentas de gestão de projetos (tradicionais (PMBok) ou ágeis (SCRUM, Ágile, Kanban, etc.), outras metodologias aplicáveis à inovação escolhida, ferramentas de identificação de causa raiz, etc.
- Linha de raciocínio lógica e coerente
- Apresentação clara, com dados legíveis e relevantes, priorização de assuntos relevantes, slides sem poluição visual, com cores que facilitem a leitura dos dados pela comissão, etc.
- Organograma funcional da organização deve estar disponível ou ser apresentado, dependendo da relevância para a inovação proposta
- Apresentar os cenários atual e proposto, com as mudanças propostas
- Indicadores devem ser relevantes para o negócio, e ferramentas como BSC, Gerenciamento pelas Diretrizes, Hoshin Kanri ou outra aplicável
- Buscar a eficiência do negócio e sua sustentabilidade (pesquisar os conceitos e aplica-los corretamente)
- Storytelling
- Conceitos de inovação – alguns sites para análise, porém é recomendado um estudo mais abrangente sobre os conceitos aplicáveis. Não deve ser considerado apenas os conceitos descritos nos links a seguir:
[O guia completo para o Pitch Deck perfeito \(captable.com.br\)](http://O%20guia%20completo%20para%20o%20Pitch%20Deck%20perfeito%20(captable.com.br))
<https://www.startse.com/artigos/ambidestria-organizacional/>
<https://www.espm.br/en/cursos/dynamic/atualizacao/trends/construcao-de-laboratorios-labs-de-inovacao-em-empresas/>
<https://fia.com.br/blog/ambidestria-organizacional-como-funciona-desafios-e-exemplos/>
<https://pt.linkedin.com/pulse/o-que-s%C3%A3o-empresas-ambidestras-eduardo-rodrigues>
<https://inventta.net/startups-caminhos-para-a-ambidestria-organizacional/>

Atenciosamente,

Comitê FSAEB 2023